

Pressemitteilung

19. März 2021

Der regionalen Wirtschaft eng verbunden

Für Wirtschaft, Gesellschaft und Menschen - Sparkasse Heidelberg bringt als Partnerin ihrer Firmenkunden die Region voran

Als größtes Kreditinstitut in ihrem Geschäftsgebiet stellt die Sparkasse Heidelberg einen wichtigen Faktor für die hiesige Finanzwirtschaft dar. Es ist dabei nicht nur ihr Öffentlicher Auftrag, sondern ihre gesamte Geschäftsphilosophie, ihr ureigenes Selbstverständnis, die sie zu einer vertrauenswürdigen Partnerin der Menschen, der Wirtschaft, der Kommunen, der gesamten Gesellschaft machen. Immer mit dem Ziel, diese Region, für die sie tätig ist, weiter voranzubringen. Selbstredend, dass neben den Privatkunden insbesondere den Firmenkunden - vom kleinen Gewerbetreibenden bis hin zum Großunternehmen - eine ganz besondere Rolle zukommt, gerade auch in der Betreuung seiner finanziellen Angelegenheiten. Denn sie alle sind die Basis einer positiven wirtschaftlichen Gesamtentwicklung. Hierauf hat die Sparkasse Heidelberg als Partnerin der Betriebe und Unternehmen seit jeher größten Wert gelegt, umso mehr noch in diesen außergewöhnlichen Zeiten.

Nun haben sich in der Sparkasse organisatorische Veränderungen bei den Zuständigkeiten für das Firmenkundengeschäft ergeben. Thomas Lorenz, stellvertretender Vorstandsvorsitzender, hat die Verantwortung an seinen Vorstandskollegen Stefan Beismann weitergegeben und wird sich nun um wichtige interne Bereiche kümmern. Der gesamte Bereich der Firmenkunden wird unterhalb des Vorstands nun von Bereichsleiterin Ines Hotz geleitet. Ein guter Grund für ein paar Fragen an die Beteiligten.

Fragen an Thomas Lorenz

Herr Lorenz, was zeichnet die Sparkasse Heidelberg als Partnerin für die Firmen und Unternehmen in unserer Region aus?

Als Sparkasse Heidelberg sind wir vor Ort und schnell erreichbar. Kurze Wege, persönliche Gespräche - der Kunde kennt uns und wir den Kunden. Und wir kennen die Region, ihre Chancen, ihre Entwicklungsrichtungen und Schwerpunkte.

Aus diesem Vertrauensverhältnis und den detaillierten Kenntnissen über die Besonderheiten im Geschäftsgebiet lässt sich eine optimale Betreuung unserer Firmenkunden ableiten, die ja gerade auf eine langjährige Partnerschaft ausgerichtet sein sollte. Hinzu kommen diverse Netzwerke, die sich in der Region etabliert haben. So lassen sich immer wieder neue Ideen entwickeln, Kontakte knüpfen, Lösungen finden. Die Sparkasse Heidelberg ist ein Teil des hiesigen Wirtschaftslebens, wir gehören dazu. So gesehen sind wir ein

Pressekontakt:

Liane Baum
Kommunikation

Telefon 06221 511-3255
Telefax 06221 511-7012

Liane.Baum@sparkasse-
heidelberg.de
Kurfürstenanlage 10-12
69115 Heidelberg

Pressemitteilung

19. März 2021

Unternehmen wie alle anderen auch, nur eben im Finanzbereich tätig. Man kann sich auf uns verlassen und wir haben ein essentielles Interesse am Erfolg der Unternehmen und der gesamten Region. Deshalb ist uns die Nähe zu unseren Kunden so wichtig - und zwar über alle Kanäle, von persönlich, telefonisch bis hin zu den vielfältigen digitalen Möglichkeiten. Dies ist gerade in der Corona-Pandemie wichtig, in der die persönlichen Kontakte nur eingeschränkt wahrgenommen werden können.

Wie nimmt das Haus seine Rolle gerade in der Corona-Krise wahr?

Ganz einfach: Wir sind für unsere Kunden da und wir tun alles, um unbürokratisch und schnell zu helfen. Wir nehmen die Besorgnisse der Menschen - unabhängig von der Unternehmensgröße - ernst und fokussieren uns ganz bewusst darauf, wie wir am Besten unterstützen können. Für viele Firmenkunden war es anfänglich einfach nur wichtig, einen Ansprechpartner zu haben. Dann ging es natürlich auch ganz konkret darum, beim Ausfüllen der Antragsformulare für die staatlichen Corona-Hilfen und deren Abwicklung mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Und letztlich haben wir natürlich auch in unserer ureigenen Kreditbeziehung zu den Kunden alles dafür getan, um deren Situation zu entschärfen. Corona-Zeiten: Da heißt es umso mehr, dass Partner zusammenhalten. In 2020 kamen wir so auf knapp 2.000 Kundenanfragen mit bewilligten Förder- und Sparkassenkrediten von rund 64 Mio. Euro. Mit unserem Handeln konnten und können wir entscheidend dazu beitragen, die im Rahmen der Corona-Pandemie entstandenen finanziellen Beeinträchtigungen für unsere Kunden weitgehend abzufedern.

Viele Jahre haben Sie das Firmenkundengeschäft erfolgreich geleitet. Fällt Ihnen da die Übernahme neuer Aufgaben schwer?

Da kommt mir nur das Bild vom lachenden und weinenden Auge in den Sinn. Tatsächlich habe ich mich lange Jahre mit viel Herzblut für den Firmenkundenbereich engagiert. Wir haben Strukturen aufgebaut und immer daran gearbeitet, Entscheidungsprozesse so effizient wie möglich für unsere Kunden zu gestalten - gerade zuletzt. Die Ergebnisse sprechen für sich und das freut mich sehr. Natürlich gibt es da dann auch ein weinendes Auge. Aber ich glaube, es ist jetzt genau der richtige Zeitpunkt für die Weitergabe an meinen Kollegen Stefan Beismann. Er wird mit großem Engagement und Kompetenz das Firmenkundengeschäft weiter erfolgreich in die Zukunft führen. Und ich werde mein Augenmerk verstärkt auf unsere Immobilien richten, insbesondere mit Blick auf unsere neue Sparkassenzentrale am Europaplatz. Zudem: Über die Gesamtverantwortung des Vorstands bleibe ich ja ohnehin weiter beim Firmenkundengeschäft mit im Boot.

Pressekontakt:

Liane Baum
Kommunikation

Telefon 06221 511-3255
Telefax 06221 511-7012

Liane.Baum@sparkasse-
heidelberg.de
Kurfürstenanlage 10-12
69115 Heidelberg

Pressemitteilung

19. März 2021

Frage an Ines Hotz

Als Bereichsleiterin sind Sie, Frau Hotz, ziemlich nahe am operativen Geschäft. Was geben Sie Ihren Beraterinnen und Beratern täglich für deren Kundenbetreuung mit auf den Weg?

Im wesentlichen drei Dinge: Seid nahe am Kunden, geographisch, also auch direkt vor Ort im Betrieb, und natürlich thematisch. Seid erreichbar, analog und digital und mit einer gewissen zeitlichen Flexibilität. Denn ein reiner Dienst nach Vorschrift ist im Firmenkundebereich unmöglich. Und als drittes: Nehmt euren Kunden als Ganzes wahr.

Denn nur wenn wir versuchen, uns in die Lage des Kunden und seines Unternehmens hineinzusetzen, können wir unsere Beratungsqualität voll ausspielen. Dann erzeugen wir miteinander - über unsere Beratung - einen echten Zusatznutzen. Dafür sind der persönliche Kontakt und das Interesse am Menschen, an seinen persönlichen und betrieblichen Zielen ganz entscheidend. Gerade Corona hat gezeigt, dass wir uns an den individuellen Kundenbedürfnissen flexibel ausrichten können. Nehmen wir uns ansonsten ausführlich Zeit, um mit dem Kunden das Unternehmen sowie seine Strategie zu analysieren und zu begleiten, ging es während der ersten Corona-Phase vielmehr nur um eines: schnell und punktgenau Probleme zu lösen. Wir konnten und wir können beides.

Fragen an Stefan Beismann

Herr Beismann, Sie sind das neue verantwortliche Vorstandsmitglied für das Firmenkundengeschäft. Steht diese neue Struktur auch für eine neue vertriebliche Ausrichtung?

Grundsätzlich geht es für uns darum, jeden Tag ein bisschen besser zu werden. In der Vergangenheit ist bereits eine gute Basis im Firmenkundengeschäft gelegt worden. Doch bekanntlich ist der Rückspiegel im Fahrzeug kleiner als die Windschutzscheibe. Im Blick nach vorn geht es ganz klar darum, alle Vertriebsaktivitäten zu verzahnen, um so aus Kundensicht passgenaue Mehrwerte zu entwickeln. Hierfür ist das Kundenverständnis, das tatsächliche Verstehen - des Kundengeschäftsmodells, als auch der Unternehmerpersönlichkeit - die Basis, um unseren Beitrag erfolgreich zu leisten. Die Bündelung von Know-How und Kompetenz in einem Entscheidungsbereich eröffnet noch schnellere Handlungspotentiale und vor allem die Möglichkeit eines effizienteren und noch treffsicheren Abstimmungsprozesses im Haus. Experten aus verschiedenen Vertriebsbereichen können enger miteinander kooperieren, Ideen austauschen und Kundenlösungen entwickeln.

Pressekontakt:

Liane Baum
Kommunikation

Telefon 06221 511-3255
Telefax 06221 511-7012

Liane.Baum@sparkasse-
heidelberg.de
Kurfürstenanlage 10-12
69115 Heidelberg

Pressemitteilung

19. März 2021

Da ich bereits den gesamten Privatkundenbereich einschließlich unserer VermögensCenter sowie das Private Banking verantworte und über zwanzig Jahre Erfahrung im Firmenkundengeschäft verfüge, war die Entscheidung, dass ich die Zuständigkeit übernehme, nur ein konsequenter Schritt.

Die Zeiten ändern sich. Wie sollte sich die Sparkasse Heidelberg aus Ihrer Sicht für die weiterhin optimale Betreuung Ihrer Firmenkunden weiterentwickeln?

Wir bauen auf einem starken Fundament im Firmenkundengeschäft auf. Das bietet uns die optimale Möglichkeit, unsere Dienst- und Beratungsleistungen im Kundeninteresse weiter auszubauen. Natürlich bleiben wir unmittelbarer Ansprechpartner vor Ort, aber immer feiner zugeschnitten auf die Bedürfnisse einzelner Kunden und Branchen - insbesondere was Produkte und Zugangswege betrifft. Seit geraumer Zeit bieten wir z. B. unsere überaus kompetente Existenzgründungsberatung an oder unsere gefragte Betreuungseinheit für Mediziner. Ab April 2021 soll unser BusinessCenter hinzukommen, eine Betreuungseinheit ganz speziell für Betriebe wie z. B. Handwerker oder andere kleine Gewerbetreibende. Weiterhin werden wir im Mai 2021 ein Firmenkundenportal einführen. Somit sind wir da erreichbar, wo unsere Kunden uns brauchen.

Die Welt wird schneller, komplexer und vor allem immer breiter in den Kommunikationsmöglichkeiten und -formen - sie wird immer digitaler. Was diesen Mega-Transformationsprozess für unsere Gesellschaft und Wirtschaft angeht, sind wir als Sparkasse schon gut gerüstet und lernen trotzdem jeden Tag hinzu. Denn Unternehmen brauchen schnelle und klare Entscheidungen und vielfältige Kontaktmöglichkeiten zu uns. Schnelligkeit, Verbindlichkeit und regionale Nähe tragen wir in uns und bieten dies allen Firmenkunden in der Region an, um gemeinsam erfolgreicher zu sein.

Pressekontakt:

Liane Baum
Kommunikation

Telefon 06221 511-3255
Telefax 06221 511-7012

Liane.Baum@sparkasse-
heidelberg.de
Kurfürstenanlage 10-12
69115 Heidelberg

Pressemitteilung

19. März 2021



Thomas Lorenz (stv. Vorstandsvorsitzender)



Vorstandsmitglied Stefan Beismann



Bereichsleiterin Firmenkunden, Ines Hotz

Pressekontakt:

Liane Baum
Kommunikation

Telefon 06221 511-3255
Telefax 06221 511-7012

Liane.Baum@sparkasse-
heidelberg.de
Kurfürstenanlage 10-12
69115 Heidelberg