

Den nachhaltigen Wandel vorantreiben.

Unser Engagement für die Region.

Nachhaltigkeitsbericht 2021



Sparkasse
Heidelberg



Sehr geehrte Kundinnen und Kunden, sehr geehrte Leserinnen und Leser,

als Sparkasse ist es unsere Aufgabe, die Menschen und Unternehmen in der Region bei allen finanziellen Anliegen als verlässlicher Partner zu begleiten. Insbesondere sind Aspekte der Nachhaltigkeit keine neue Aufgabenstellung, sondern eine grundsätzliche Haltung. Bei den aktuellen Geschehnissen ist es mehr denn je unsere feste Überzeugung, dass der Einsatz für Klimaschutz, sozialen Zusammenhalt und gute Lebensqualität für alle Menschen nicht nur lohnenswert, sondern unabdingbar ist, wenn wir auch für künftige Generationen gerechte Chancen auf ein gutes Leben sichern wollen.

Auch räumlich wollen wir dazu unseren Beitrag leisten: Mitte nächsten Jahres werden wir unsere Hauptstelle von der Kurfürstenanlage in unser neues Domizil in der Bahnstadt, am künftigen Europaplatz, verlagern. Das neue Gebäude wird ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit stehen. Es verfügt über ein modernes, klimafreundliches Energiekonzept mit Passivhausstandard und wird die Gesamtenergiebilanz der Sparkasse Heidelberg erheblich verbessern.

Unser gesteigertes Engagement und die erzielten Fortschritte durch nachhaltiges Handeln werden auch von unabhängigen Institutionen bestätigt. Der aktuelle Umsetzungsstand unseres Nachhaltigkeitsmanagements wurde im Dezember 2021 von der unabhängigen Nachhaltigkeitsberatung N-Motion in einem Benchmark von 202 Sparkassen in Deutschland bewertet und im Juni 2022 nochmals bekräftigt. Im Gesamtergebnis konnten wir den weitesten Umsetzungsfortschritt unter allen untersuchten Instituten nachweisen - ein Ergebnis das uns zugleich stolz macht und anspornt. Die Auszeichnung durch ÖKOPROFIT und der 2. Platz für Umwelt- und Nachhaltigkeit der Stadt Heidelberg sind weitere, erfreuliche Meilensteine auf dem Weg zu unserem großen Ziel der Klimaneutralität.

Bei all unserem Wirken und Maßnahmenbündel vergessen wir aber nicht das Wichtigste: Ihre Meinung. Wie nehmen Sie uns als nachhaltige Sparkasse wahr? Was können wir noch besser machen? Beim Kundendialog 2021 in der Heidelberger Bahnstadt wurden diese Fragen und weitere Punkte ausführlich diskutiert.

Vielfalt ist ein weiteres wichtiges Thema bei der Sparkasse Heidelberg. Dazu gehört beispielsweise der bundesweite Diversity Day, bei dem unsere Auszubildenden großes Engagement gezeigt haben. Hintergrund des Diversity Days ist die aktive Positionierung für ein vorurteils- und diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld.

Zu guter Letzt möchten wir Sie noch auf einen Geburtstag aufmerksam machen: Der Heidelberg Globale Aktien Fonds wird zwei Jahre alt und hat mit einer Wertsteigerung von über 16 Prozent seit seiner Einführung eine großartige Entwicklung genommen. Fragen Sie unsere Beraterinnen und Berater, wenn auch Sie Interesse haben, einzusteigen.

Machen Sie sich in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2021 selbst ein detailliertes Bild davon, wie wir mit unserer unternehmerischen Haltung, unseren Produkten und unseren gesellschaftlichen Initiativen die Menschen und die Region unterstützen.

Eine interessante Lektüre wünscht Ihnen



Rainer Arens



Thomas Lorenz



Stefan Beismann



v.l. Thomas Lorenz,
Rainer Arens (Vorsitzender)
und Stefan Beismann

Mit nachhaltiger Entwicklung zu Klimaneutralität



Das Engagement für Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur, denn die Herausforderungen der Zukunft sind groß. Mit unserem zukunftsorientierten Geschäftsmodell und unserer Geschäftsstrategie schaffen wir die Balance zwischen wirtschaftlichem Erfolg, dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung.

Nachhaltigkeitsleitsätze der Sparkasse Heidelberg

Sie sind sowohl Ankerpunkte als auch Handlungs- und Orientierungsrahmen unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten und umfassen alle Bereiche unseres Instituts:

- **Werte, Strategien und Management** (Geschäftsstrategie und Chancenorientierung, Risikostrategie und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken, Compliance),
- **Kerngeschäft** (Eigenanlagengeschäft, Finanzierung, Spar-/Anlagegeschäft und Zahlungsverkehr),
- **Geschäftsbetrieb** (Umweltmanagement, Bauorganisation, Gebäudemanagement, Arbeitssicherheit, Mobilität sowie Einkauf und Lieferanten),
- **Kommunikation** (intern und extern), Gesellschaftliches Engagement und sparkasseneigene Stiftung „Gut für die Region“.

Die gezielte Ausrichtung auf Nachhaltigkeit wird jährlich im Rahmen des Strategieprozesses der Sparkasse Heidelberg überprüft und weiterentwickelt.

Unser Klimaziel ist Klimaneutralität

Wir unterstützen eine nachhaltige Entwicklung in allen unseren Handlungsbereichen. Um dieses Ziel zu erreichen, wurde 2021 ein Umweltprogramm für die nächsten Jahre aufgestellt und unser Umweltmanagement nach ÖKOPROFIT auditiert. Im Dezember des gleichen Jahres erfolgte die Auszeichnung als ÖKOPROFIT-Betrieb. ÖKOPROFIT ist ein Programm, das Unternehmen bei der Einführung und Verbesserung des betrieblichen Umweltmanagements unterstützt. Erste Erfolge sind bereits sichtbar: Mit der Umsetzung zahlreicher Maßnahmen zur Umstellung des Geschäftsbetriebs auf klimafreundliches, nachhaltiges Wirtschaften haben beispielsweise CO₂-Einsparungen im Gebäudebereich zu einer Gesamtreduktion von rund 22 Prozent beigetragen. Unser Ziel ist eine erneute Senkung des CO₂-Ausstoßes bis zum Jahr 2025 um weitere 20 Prozent (ggü. Basisjahr 2020). Die Umsetzung unseres Mobilitätskonzepts wird darüber hinaus zu Reduktionen im Pendlerverkehr beitragen.

Verankerung der Nachhaltigkeit in der Geschäftsstrategie.

Nachhaltigkeitsziele:

- Einbindung von Stakeholdern
- Klimaverträglicher Geschäftsbetrieb
- Fokussierung von Klimarisiken
- Angebot von ökologischen Finanzierungsprodukten und nachhaltigen Anlageformen
- Soziales Handeln
- Nachhaltig vertretbare Anlage unseres Eigenhandels



Leitsätze der Nachhaltigkeit

Wir handeln

- ökonomisch
- ökologisch
- sozial

Charta der Vielfalt

Als Unterzeichner der Charta berücksichtigen wir Vielfalt in

- unserer Organisationskultur
- unseren Personalprozessen
- der Gesellschaft
- im Dialog nach innen und außen
- der Einbindung der Mitarbeitenden

Umweltleitlinien

- Nachhaltige Entwicklung
- Institutionalisierung von Nachhaltigkeit und Umweltschutz
- Ziele unseres Umweltmanagementsystems
- Verbesserung unserer Umweltleistungen
- Einbindung von Stakeholdern und Treffen von Lieferantenvereinbarungen

Selbstverpflichtung der deutschen Sparkassen

zu klimafreundlichem und nachhaltigem Wirtschaften

Lieferantenvereinbarungen

- Geltendes Recht (z. B. Umwelt und Menschenrechte)
- Anerkannte Standards wie Global Compact, allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, ILO-Kernarbeitsnormen
- Umweltbewusstsein/Umweltschutz

Nachhaltigkeitskriterien im Eigenanlagengeschäft

Umsatzschwellen

- Tabak, Glücksspiel, Kohle, Rüstung
- Ausschlüsse
- Verstöße gegen Arbeits- oder Menschenrechte (inkl. kontroverse Waffen), Umweltverstöße, Zinswucher, Korruption & Bestechung

Mehr Wert. Weniger Ressourcen.



Wir wollen mit weniger Ressourcen mehr erreichen. Das heißt, wir schaffen mehr Wert bei einem reduzierten ökologischen Fußabdruck: für unsere Kundinnen und Kunden, unsere Region sowie unser Unternehmen als öffentlich-rechtlicher Träger. In erster Linie handeln wir nicht gewinn-, sondern gemeinwohlorientiert. Den größten Teil unserer Wertschöpfung erbringen wir in unserem Geschäftsgebiet - im Rhein-Neckar-Kreis. Die Annahme von Geldeinlagen und deren Weitergabe in Form von Krediten an Gewerbetreibende und kleine sowie mittlere Unternehmen, an Privatpersonen und Kommunen sowie Institutionen, ist ein wichtiger Teil unserer Wertschöpfungskette. Wir sind Mitgestalter einer nachhaltigen Wirtschaft, fördern den Spargedanken, die Liquiditäts- und Kreditversorgung sowie die private und betriebliche Altersvorsorge.

Erhöhte Nachfrage nach Produkten mit nachhaltigem Hintergrund

Unsere Kundinnen und Kunden erhalten eine ganzheitliche und fundierte Beratung von sicheren, verlässlichen Produkten und Dienstleistungen. Dabei haben wir uns mit unseren Angeboten auch auf das gestiegene Interesse an Produkten mit öko-

logischem und sozialem Nutzen eingestellt - das Ergebnis einer 2021 durchgeführten Kundenbefragung zum Thema „Nachhaltigkeit im Produktangebot“. Die entsprechenden Nachhaltigkeitsstandards dieser Produkte können Sie über unsere Beraterinnen und Berater erfragen und sind auch in den jeweiligen Produkt- und Mittelverwendungsnachweisen dokumentiert.

Voller Erfolg: der Heidelberg Nachhaltigkeit Globale Aktien Fonds

Beispielsweise konnten vergangenes Jahr 122,8 Mio Euro für Kundenkreditwünsche mit Nachhaltigkeitsbezug, vorzugsweise über Kreditprogramme der KfW und L-Bank bereitgestellt werden. Auch bei den „grünen Immobilien“ gab es einen Anstieg bei den Investitionen mit Nachhaltigkeitsmerkmalen auf über 400 Mio. Euro in Fonds (270 Mio. Euro in 2020) zu verzeichnen. Besonders hervorzuheben ist unser eigener Aktienfonds, der Heidelberg Nachhaltigkeit Globale Aktien (HNGA) und der HNGA Offensiv, der bei unseren Kundinnen und Kunden besonders nachgefragt war. Die Wertentwicklung des Fonds belegt den Trend hin zu nachhaltigen Anlagemöglichkeiten. Seit seiner Auflage in 2020 (01.07.2020 - 23.06.2022) hat der Fonds insgesamt 16 Prozent an Wert zugelegt.

Nachhaltigkeit in Zahlen - Sparkasse Heidelberg

Im Jahr 2021 haben wir insgesamt gut 150 Mio. € des von uns erzeugten, wirtschaftlichen Werts an die Region zurückgegeben:

15,1  Mio. €
Steuern

75,4  Mio. €
Löhne und Gehälter

41,2  Mio. €
Aufträge an Unternehmen

17,5  Mio. €
Zinszahlungen

1,0  Mio. €
Spenden, Sponsoring,
Stiftung

Weitere interessante Statistiken,
Zahlen und Fakten rund um Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung bei der Sparkasse Heidelberg:

73
Existenzgründungen

65 
hierdurch generierte
Arbeitsplätze

924  Mio. €
Darlehensauszahlungen

Mehr Qualität durch mehr Qualifikation



Wir wünschen uns ein Umfeld, das frei von Vorurteilen ist. Die Wertschätzung für unsere Beschäftigten ist unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. Im Miteinander suchen wir nach Gemeinsamkeiten, Fähigkeiten und Talenten, um diese zu fördern. Deshalb schaffen wir die passenden Rahmenbedingungen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie und bieten umfangreiche Maßnahmen des Gesundheitsmanagements an.

Beruf und Familie im Einklang

Die Kompatibilität von Beruf und persönlichen Lebensentwürfen unserer Beschäftigten über alle Lebensphasen hinweg ist uns sehr wichtig. Dabei helfen beispielsweise flexible Arbeitszeiten, unterschiedliche Teilzeitmöglichkeiten, mobiles Arbeiten, Eltern-Kind-Büros, Kinderbetreuung bei Engpässen oder eine psychologische Beratung in Notsituationen, die beispielsweise bei Dreifachbelastungen durch Beruf, Familie und Pflege auftreten können. Gerade auch in der schwierigen Zeit der Corona-Pandemie haben wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit betreuungsbedürftigen Kindern während der Lock-

down-Phase eine besondere zeitliche Flexibilität zur Erbringung ihrer Arbeit ermöglicht.

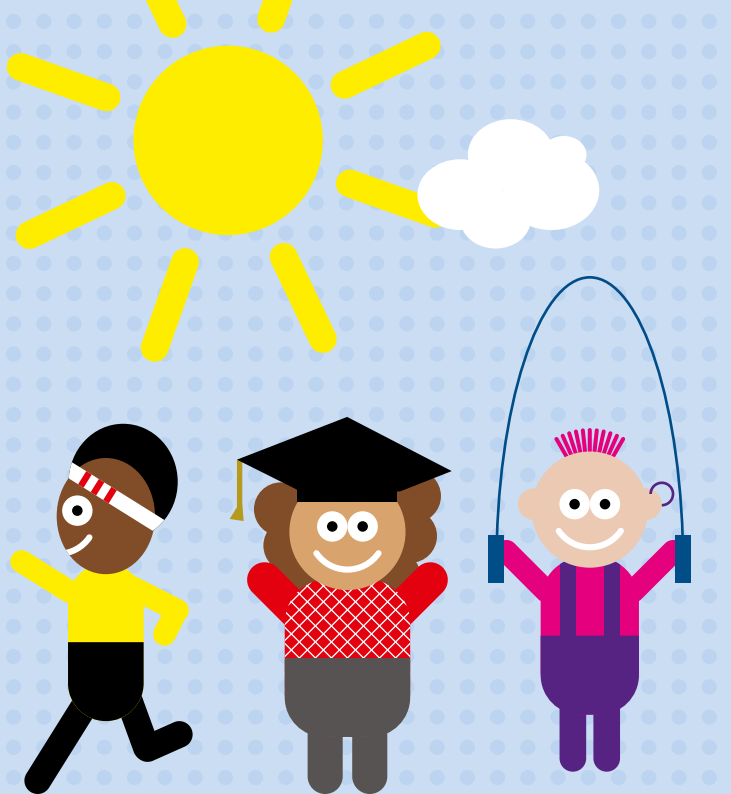
Eine weitere Zielsetzung für uns ist es, die Entwicklung von Frauen hin zu Führungs- oder Schlüsselpositionen voranzutreiben.

Mobiles Arbeiten

Bis 2023 wollen wir das mobile Arbeiten deutlich ausweiten und die Führungskräfte zum Thema „New Work“ unterstützen. Weitere wesentliche Bestandteile sind dabei die flexible Arbeitszeitgestaltung, Prüfung neuer Formen der Zusammenarbeit und die Weiterentwicklung der Führungskultur. Bei der digitalen Transformation begleiten und fördern wir unsere Führungskräfte und Mitarbeitenden durch eine fachliche und persönliche Qualifizierung.

Auditierung unserer Personalpolitik

Die Familienfreundlichkeit der Sparkasse Heidelberg wurde uns durch die Re-Auditierung der „berufundfamilie Service GmbH“ im Jahr 2020 erneut bestätigt. Das Audit „berufundfamilie“ ist ein kontinuierlicher Prozess, der im Dreijahresrhythmus statt-



findet und in dessen Rahmen konkrete Ziele und Maßnahmen zur Umsetzung einer familienbewussten Personalpolitik erarbeitet werden.

Qualifizierung: Potenziale erkennen und heben

Unsere Personalpolitik ist darauf ausgerichtet, angesichts des demografischen Wandels und sich verändernder Berufs- und Lebensbiografien die Zukunftsfähigkeit der Sparkasse Heidelberg sicherzustellen. Dafür werden die Potenziale unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erkannt, eingebracht und genutzt. Mit umfassenden Qualifizierungsprogrammen durch unser enges Netzwerk an Bildungspartnern, z. B. der Sparkassenakademie Baden-Württemberg, dem Lehrinstitut und Hochschule der S-FG in Bonn und der Fachhochschule Ludwigshafen, werden unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an sich verändernde und neue Aufgaben herangeführt.

Schulung von Führungskräften

Die gezielte Qualifikation unserer Mitarbeitenden stellt auch höhere Ansprüche an die Führungskräfte. Wir wollen mit der Initiative „Führung und Zusammenarbeit“ die Leitungskultur auf

ein neues Niveau anheben und durch Workshops erfahrene, sowie künftige Führungskräfte auf die anstehenden Herausforderungen vorbereiten.

Mehr Benefits, mehr Mitarbeiterzufriedenheit

Mit betrieblichen Instrumenten und Regelungen, die über gesetzliche und tarifliche Normen hinausgehen, wollen wir die Arbeitgeberattraktivität der Sparkasse Heidelberg weiter erhöhen. Vorzeigebeispiele sind der Kauf von Urlaubstagen und die besondere Förderung des ehrenamtlichen Engagements sowie unsere attraktiven Vorruhestandsmodelle. Weitere Benefits für unsere Mitarbeitenden sind Vergünstigungen beim VRN-Jobticket, Jobrad und VRNnextbike, Ferienticket sowie im Bereich der Altersvorsorge und Sonderkonditionen für die Belegschaft.

Gesundheit und Bewegung

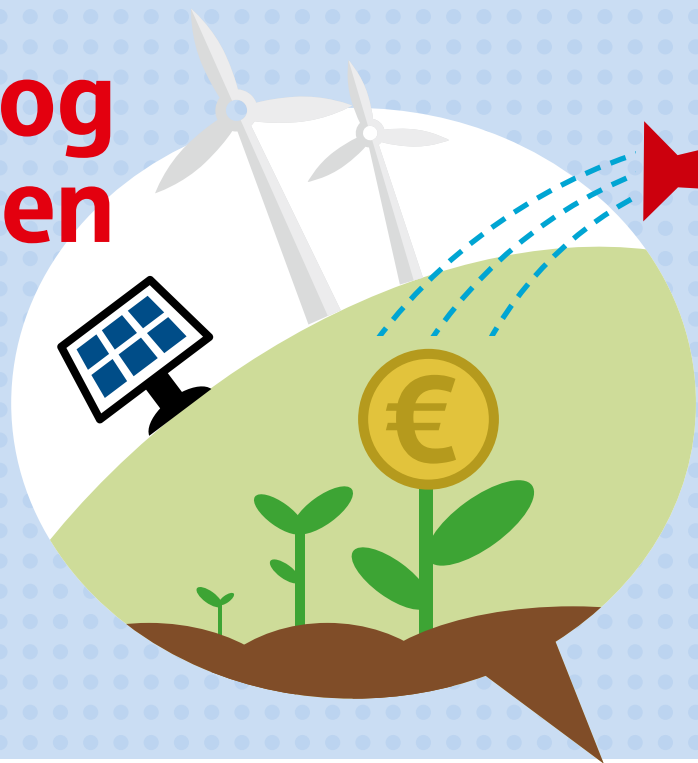
Wir schützen und fördern aktiv die Gesundheit unserer Beschäftigten. Belastungen und Störungen in diesem Bereich können sich negativ auf die Lebenszufriedenheit und auf die Leistungsfähigkeit auswirken. Es ist daher unser dauerhaftes Ziel, Gesundheitsrisiken für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu vermeiden. Zum Beispiel durch sog. Resilienzseminare, bei denen unsere Beschäftigten für ein gesundheitsförderndes Verhalten sensibilisiert werden.

Ein wichtiger Bestandteil unseres Gesundheitsmanagements sind auch die verschiedenen Sport- und Entspannungsangebote. Dazu zählt die in 2021 geschlossene Kooperation mit der JobRad GmbH. In Verbindung mit dem auf knapp ein Drittel reduzierten Jobticket-Preis, können Mitarbeitende durch Radfahraktivitäten nicht nur etwas für die eigene Gesundheit tun, sondern durch kostengünstige Nutzung von Bus und Bahn auch der Umwelt helfen.

Ideenschmiede

Wir sind stolz auf die Eigeninitiative und Ideenvielfalt unserer Mitarbeitenden: Über die Plattform Ideen-Schmiede erreichen uns regelmäßig Verbesserungsvorschläge - auch zur Nachhaltigkeit. 2021 wurden insgesamt 13 Ideen zu diesem Thema eingereicht, drei davon befinden sich in der Prüfung, eine wurde bereits umgesetzt.

Im Kundendialog mit nachhaltigen Ideen



Unseren nachhaltigen Leistungen wollen wir künftig noch stärker ins Kerngeschäft einbringen. Dazu haben wir in diesem Geschäftsjahr unser Angebot an nachhaltigen Geldanlagen weiter ausgebaut. Wir freuen uns, dass wir als Teil des Finanzwesens durch die Finanzierung und Förderung nachhaltiger Prozesse, Technologien und Unternehmen einen wichtigen Faktor in der Transformation der Wirtschaft darstellen können. Auch im privaten Sektor sensibilisieren wir unsere Kundinnen und Kunden für das Thema Klimaschutz und unterstützen sie dabei in energieeffiziente bzw. regenerative Energien zu investieren.

Nachhaltigkeitsziele durch Einbezug von Stakeholdern

Die Einbindung unserer Stakeholder ist ein zentraler Punkt bei der Fokussierung unserer Nachhaltigkeitsziele. Mit unseren Trägern, Kundinnen und Kunden sowie Bürgerinnen und Bürgern treten wir regelmäßig in den Dialog, um uns in nachhaltigen Zielen zu besprechen und neue Impulse zu setzen. Eines dieser Gesprächsplattformen ist der regelmäßig stattfindende Kundendialog. Dabei steht unser nachhaltiges Engagement aus der Sicht unserer Kundinnen und Kunden auf dem Prüfstand. Wer-

den unsere Ziele kundengerecht kommuniziert und umgesetzt? Diese Fragen und weitere Ideen zu „grünen“ Finanzprodukten wurden in der Runde diskutiert. In Bildungseinrichtungen sprechen wir zudem über das Thema Vielfalt, dazu hat eine Projektarbeit im Juli 2022 von unseren Auszubildenden gemeinsam mit Schülerinnen und Schülern stattgefunden.

Förderkredite für nachhaltige Projekte

Das Interesse an nachhaltigen Finanzprodukten steigt: Besonders gefragt war die geförderte Finanzierung des Baus oder der Sanierung energieeffizienter Immobilien. Begleitend zu unserem umfangreichen Beratungs- und Kreditangebot stehen wir unseren Kundinnen und Kunden durch den gesamten Prozess zur Seite - von der Beratung über die Beantragung bis hin zur Darlehensauszahlung.

Das Bürgerkonto/Basiskonto für alle

Mit dem Bürger- oder Basiskonto kann jede Verbraucherin oder jeder Verbraucher im Geschäftsgebiet der Sparkasse Heidelberg - unabhängig vom Einkommen, Alter und Nationalität - ein Girokonto führen. Das „Girokonto für Jedermann“



mit bargeldlosem Zahlungsverkehr verfügt über alle wichtigen Funktionen eines herkömmlichen Girokontos und wird bei uns seit vielen Jahren angeboten.

Zukunftskonto - das Konto, das mitwächst

Den Umgang mit dem eigenen Geld, Kundenkonto und Online-Banking kennenlernen, ist das Prinzip des Zukunftskontos. Es passt sich jedem Alter an - von der Geburt bis zum Berufsstart - und bietet immer die Leistungen und Vorteile, die zum jeweiligen Lebensabschnitt passen. Ein Konzept, das von unseren jungen Kundinnen und Kunden gerne angenommen wird.

PS-Sparen und Gewinnen / Stiftung Sparkasse Heidelberg. Gut für die Region

Das Los, das mehrfach Glück bringt: Mit dem PS-Los (25 Cent pro Los) können sowohl Sparbeträge angesammelt, als auch attraktive Geld- und Sachpreise gewonnen werden. Gleichzeitig kommt das PS-Los auch sozialen und gemeinnützigen Projekten zugute. 2021 konnten dank unserer Kundinnen und Kunden, die das PS-Sparen nutzen, mit rund 156.000 Euro und weiteren Mitteln der Stiftung der Sparkasse Heidelberg, rund 70 gemeinnüt-

zige Einrichtungen aus den Bereichen Soziales, Umweltschutz, Kultur, Sport, Jugend und Bildung unterstützt werden. Weitere fünf Projekte in diesen Bereichen erhielten mit 43.600 Euro über die Stiftung ebenfalls eine Förderung.

Stifterkreis Herzenssache

Neben der Stiftung „Sparkasse Heidelberg. Gut für die Region.“ bieten wir unseren vermögenden Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, ihr Kapital zu Lebenszeiten oder nach ihrem Ableben in die Kundendachstiftung „Stifterkreis Herzenssache“ einzubringen und Projekten mit nachhaltigem Background mit einer eigenen Unterstiftung zugänglich zu machen. Kundinnen und Kunden können selbst entscheiden, ob sie sich für alle oder einzelne, persönlich ausgewählte Bereiche, z. B. Kunst, Kultur, Sport, Wissenschaft, Umwelt, Tierschutz, oder hilfsbedürftige Personen, engagieren möchten.

Immobilienfonds mit Nachhaltigkeitsbezug

Mit den offenen Immobilienfonds Deka-Immobilien Metropolen, Deka-Immobilien Europa, Deka-Immobilien Global und WestInvest-InterSelect berücksichtigen wir nicht nur den Standort der Objekte, sondern auch den Aspekt der nachhaltigen Bewirtschaftung. Durch „Green Buildings“ wird die Wettbewerbsfähigkeit verbessert und so naturgemäß die Rendite für Anleger optimiert. In allen vier Fonds liegt die Zertifizierungsquote bei über 75 %. Ab Januar 2022 wird hier der Nachhaltigkeitsstandard gem. ESG (Environmental, Social, Governance) erfüllt werden.

Nachhaltige Publikumsfonds

Im Rahmen unseres Angebotsportfolios bieten wir unseren Kundinnen und Kunden, neben unserem im Jahr 2020 neu aufgelegten eigenen weltweit investierenden und nach Low-Risk-Ansatz gemanagten Aktienfonds mit Nachhaltigkeitsmerkmalen, auch weitere ausgewählte Fonds mit Nachhaltigkeitsbezug an. Ergänzend zum Heidelberg Nachhaltigkeit Globale Aktien haben wir 2021 mit der Variante „Offensiv“ einen weiteren nachhaltigkeitsorientierten Institutsfonds angelegt, um noch mehr Zielgruppen mit unterschiedlichen Prämissen anzusprechen.

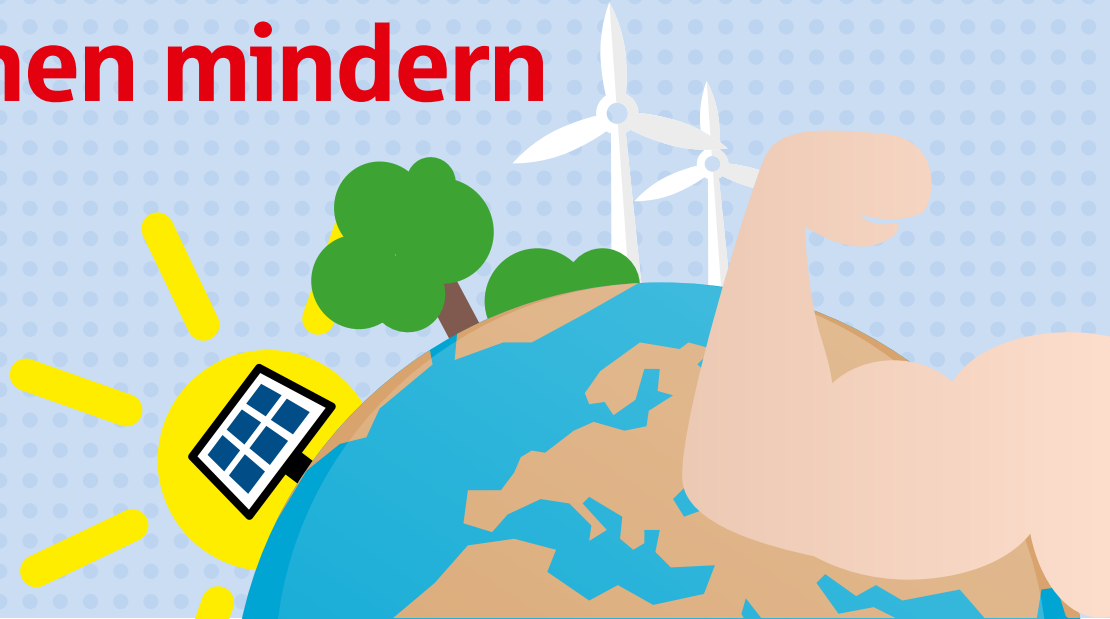
Im vergangenen Geschäftsjahr waren unsere Kundinnen und Kunden mit insgesamt über 400 Mio. Euro in Fonds mit Nachhaltigkeitsmerkmalen und Immobilienfonds mit hohem Green Building-Anteil investiert. Dies entspricht einem Anteil von 43% des gesamten Fondsbestands bzw. 24,5 % bei Fonds mit Nachhaltigkeitsmerkmalen im engeren Sinne.

Engagement erhöhen - Emissionen mindern

Treibhausgasemissionen 2021 (in Tonnen CO₂)

Wärme	995
Strom	183
Verkehr	219
Papier	87
Wasser	6
Abfall	20
Kühlmittel	135
Summe	1.645

(Quelle: DNK-Erklärung 2021)



Die Reduktion von CO₂-Emissionen ist eine der großen Herausforderungen einer globalisierten Welt, um den Klimawandel zu stoppen. Auch wir arbeiten daran, durch unsere Geschäftstätigkeit positiven Einfluss auf die Nachhaltigkeit zu nehmen und dies als Chance zu verstehen und zu nutzen - kurzum: Wir wollen unseren Beitrag leisten, den Verbrauch an natürlichen Ressourcen weiter zu reduzieren und CO₂-Emissionen einzusparen. Dafür ermitteln und veröffentlichen wir die jährlichen Verbrauchs- und Emissionswerte zu wesentlichen Umweltkennzahlen des Geschäftsbetriebs, dem Verbrauch von Energie und Wasser, dem Abfallaufkommen und insbesondere den CO₂-Emissionen. Insgesamt ergab sich für unseren Geschäftsbetrieb im Jahr 2021 ein CO₂-Ausstoß in Höhe von insgesamt 1.645 Tonnen. Um unser Ziel, einen klimaneutralen Geschäftsbetrieb zu erreichen, verfolgen wir u. a. nachfolgende konkrete Maßnahmen:

Optimierung Gebäudemanagement:

Bei der Reduktion von CO₂-Emissionen sehen wir bei der energetischen Optimierung der Gebäudetechnik und -hüllen bei Neubau und Sanierungen weiterhin die größten Einsparpoten-

ziale. Flankiert wird dies durch den Einsatz regenerativer Ressourcen, wie z. B. Solarenergie und Erdwärme.

Nutzung von Ökostrom:

Wir stellen von 100 % Ökostrom (Wasserkraft) auf 100 % Ökostrom „Heidelberg Green“ der Stadtwerke Heidelberg aus erneuerbaren Energiequellen um. „Heidelberg Green“ ist nach den Kriterien des „Grünen-Strom-Labels e.V.“ zertifiziert und besagt, dass der Strom aus erneuerbaren Energiequellen stammen muss. Zudem werden künftige Energieprojekte gefördert.

Mobilitätskonzept:

Zur beschleunigten Elektrifizierung unseres Fuhrparks werden weitere Installationen von Ladesäulen für Elektroautos an ausgewählten Standorten in unserem Geschäftsgebiet erfolgen. Wir forcieren die Nutzung von umweltfreundlicher Mobilität durch unsere Mitarbeitenden und bieten mit den Jobtickets den Umstieg vom eigenen PKW auf öffentliche Verkehrsmittel an. Die bereits erwähnte Initiative Job-Rad sowie das VRNnext-bike-Angebot leisten dazu einen spürbaren Beitrag.

Sustainable Development Goals (SDGs)

Bei der strategischen Analyse und Ausrichtung der Nachhaltigkeitsthemen orientieren wir uns insbesondere an den Klimazielen der Vereinten Nationen (UN Sustainable Development Goals, SDGs) sowie den Anforderungen des EU-Aktionsplans für ein nachhaltiges Finanzwesen. Unser Beitrag zu den UN-Zielen ist:

Öffentlicher Auftrag

 <p>1 NO POVERTY</p>	 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	 <p>4 QUALITY EDUCATION</p>	 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	 <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p>
<p>Basiskonto für jeden, Finanzbildung</p>	<p>Gesundheitsmanagement, Mobilität, Einkauf</p>	<p>Ausbildung, Personalentwicklung, Finanzbildung, Nachhaltige Finanzen</p>	<p>Personalentwicklung, Charta der Vielfalt, Vereinbarkeit von Beruf & Familie</p>	<p>Barrierefreie Dienstleistungen, Gesellschaftliches Engagement, internationales Stiftungsprojekt</p>

Kerngeschäft und Betriebsökologie

 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	 <p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>	 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	 <p>13 CLIMATE ACTION</p>
<p>Bauorganisation, Betriebsökologie</p>	<p>Eigenanlagen, Finanzierung, Vermögensanlagen und Zahlungsverkehr, Nachhaltigkeitskommunikation, -berichterstattung, Nachhaltigkeitsinitiativen</p>				<p>Bauorganisation, Betriebsökologie, Einkauf, Lieferanten</p>	

Kooperation und Partnerschaft

 <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	 <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>
<p>Begleitung von Institutionen und Kommunen unseres Geschäftsgebiets, Gesellschaftliches Engagement, Stiftungsmanagement</p>	<p>Kooperation, gemeinsame Initiativen, Stakeholderdialoge, Nachhaltigkeitskommunikation/-berichterstattung, Internationale Stiftungs Kooperation</p>

Mit den Menschen und der Region verbunden



Das Wohlergehen der Menschen in unserer Region, aber auch die wirtschaftliche Fortentwicklung in unserem Geschäftsgebiet als Ganzes stehen im Mittelpunkt unseres Engagements. Trotz der erneuten Einschränkungen durch die Corona-Pandemie haben wir alles darangesetzt, unserer Verantwortung für das gesellschaftliche Umfeld gerecht zu werden. Mit unserer unternehmerischen Haltung, unseren Produkten und der Förderung zahlreicher gemeinnütziger Initiativen und Projekte in unterschiedlichen Bereichen haben wir auch 2021 nachhaltige Akzente setzen und zu mehr Lebensqualität beitragen können.

Charta der Vielfalt

Vielfalt ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Mit der Unterzeichnung der „Charta der Vielfalt“ bekunden wir unser Engagement für einen wertschätzenden und respektvollen Umgang. Mit dem Diversity Day 2021 haben sich die Auszubildenden der Sparkasse Heidelberg mit Rezepten aus unterschiedlichen Regionen und Ländern präsentiert.

Bildungspartnerschaften

Mit derzeit 116 Bildungspartnerschaften mit Bildungsinstituten

in unserem Geschäftsgebiet haben Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, in die Welt der Finanzen einzutauchen, den Umgang mit Geld zu lernen und im Rahmen von Praktika berufliche Praxis zu sammeln.

Sparkassenstiftung Ruanda

Auch außerhalb unserer Region sind wir als Mitglied der „Sparkassenstiftung für internationale Kooperation“ tätig und führen seit dem Herbst 2018 einen kontinuierlichen Austausch mit Vertretern aus Ruanda, um die dortige Weiterentwicklung des regionalen Finanzwesens zu unterstützen.

Schüler machen Zeitung

Bereits seit 2008 hat die Sparkasse Heidelberg gemeinsam mit der Regionalzeitung das Projekt „Schüler machen Zeitung“, einen Wettbewerb um den besten Artikel der Nachwuchsreporterin und -reporter, ausgelobt. Dabei gibt es Preisgelder zu gewinnen, die den jeweiligen Klassenkassen zugutekommen. Die Themen entstammen den Bereichen Kultur, Sport und vermehrt auch Menschenrechten sowie Ökologie. Mit diesen Projekten in der Region unterstützen wir den bildungspolitischen Auftrag.



Umwelt

Unterstützung von Artenschutz und Artenvielfalt - Spenden an Umwelt- und Tierschutzeinrichtungen



Bildung und Kultur

Geld- und Sachspenden an Schulen und andere öffentliche Einrichtungen einschließlich Kunst und Kultur



Wirtschaft

Unterstützung durch Förderkredite in der Corona-Krise



Sport

Spenden und Sponsoring für Vereine und Sport-Institutionen in der Region



Soziales

Spenden an soziale Einrichtungen, Vereine und Seelsorge



Kurfürstenanlage 10-12
69115 Heidelberg
Telefon 06221 5110
Fax 06221 511-5237
info@sparkasse-heidelberg.de
www.sparkasse-heidelberg.de



Die in diesem Bericht genannten Zahlen und Fakten der Sparkasse Heidelberg beziehen sich - sofern nicht anders genannt - auf das Jahr 2021 und sind kaufmännisch gerundet.